

DIGITAL COMMERCE ERA 2024



+17 Speaker

MAGGIORI INFO

LET'S TAKE E-COMMERCE TO ANOTHER LEVEL



19 Settembre 2024

Giovedì, 10:30 - 17:30



Ecoarea Better Living

Via Rigardara 39 Cerasolo (RN)



Extera

Organizer



SEGUICI

About the event

Un appuntamento full day, dalle 10.00 alle 17.30, nel quale il tema del Digital Commerce verrà analizzato in quattro diverse sessioni, per esplorare gli ambiti più interessanti del commercio digitale attraverso casi studio, speech tecnici e roundtable di confronto.

E-COMMERCE

BRAND IDENTITY

DATI ORGANIZZATI

DIGITAL STRATEGY

Una giornata, quattro sessioni.

Oggi non è più sufficiente avere un e-commerce. Siamo nell'era dell'omnicanalità:

i canali di comunicazione e vendita sono esplosi e la concorrenza online è più che mai

agguerrita. È il momento di portare l'e-commerce ad un altro livello!

SESSIONE 1

E-COMMERCE & DIGITAL COMMERCE

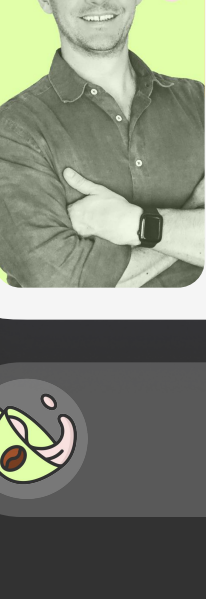


10:15 - 10:30

Dati e tendenze del commercio digitale nell'era dell'omnicanalità

Valentina Pontiggia

Direttrice Osservatorio Ecommerce B2C @ Politecnico di Milano



10:30 - 10:45

Piattaforme e-commerce nel panorama mondiale: l'ascesa di Shopify

Marco Conti

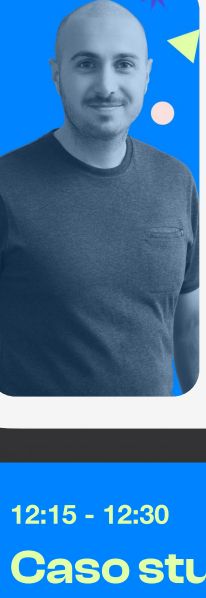
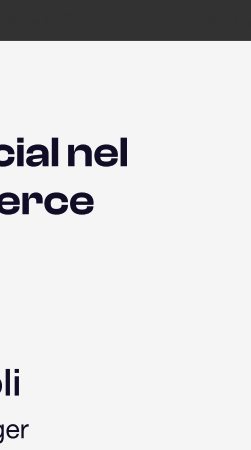
Sales Manager @ Extera Digital Agency

10:45 - 11:00

Caso studio: Il Lanificio

Alice Abbate

E-commerce Manager @ Il Lanificio



11:00 - 11:15

Mobile app per fidelizzare e aumentare le vendite: Shoppo per Shopify

Mattia Farina

Co-founder @ Shoppo



11:15 - 11:30

Amazon, il brand shop oltre l'e-commerce

Fabio Marin

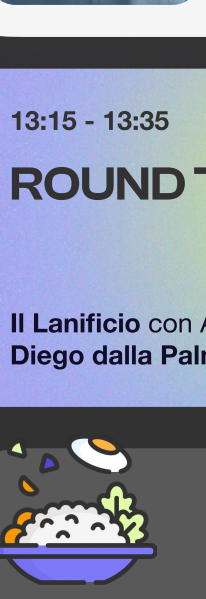
CEO & Founder @ Turnover - Amazon Agency Partner



PAUSA CAFFÈ

SESSIONE 2

DIGITAL STRATEGY & PERFORMANCE



11:45 - 12:00

Il ruolo dei social nel digital commerce

Ludovica Mattioli

Account Project Manager @ Extera Digital Agency



12:00 - 12:15

Social Ads e Google Ads per sostenere l'e-commerce

Gianmarco Tonini

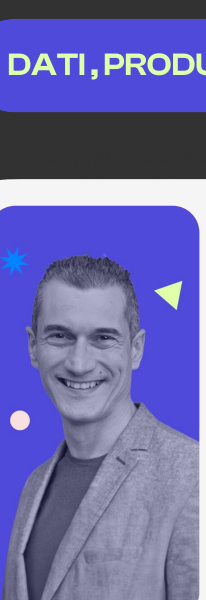
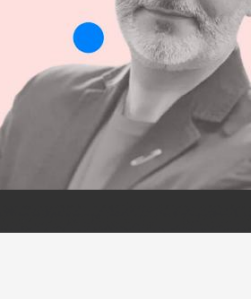
Digital Advertising Specialist @ Extera Digital Agency

12:15 - 12:30

Caso studio: Diego dalla Palma

Laura Ambrico

E-commerce Strategist @ Diego dalla Palma

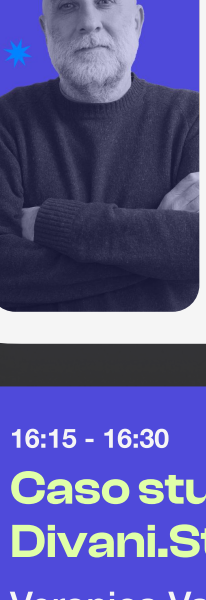


12:30 - 12:45

Influencer marketing: il potere dei talent come alleati del brand

Alessandra De Siena

Co-founder @ Digital Dust Agency & Flame Talent

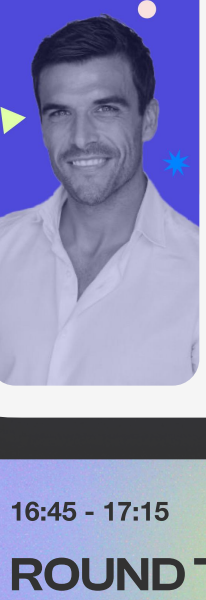


12:45 - 13:00

SEO per incrementare la visibilità organica nei motori di ricerca

Sara Ferrarini

SEO Specialist @ Extera Digital Agency



13:00 - 13:15

Email marketing e marketing automation: la forza del nurturing

Davide Vergnani

Digital Marketing Manager @ Extera Digital Agency

13:15 - 13:35

ROUND TABLE

Il Lanificio con Alice Abbate
Diego dalla Palma con Laura Ambrico



PAUSA PRANZO

SESSIONE 3

BRAND IDENTITY & ACCESSIBILITÀ

15:00 - 15:15

Costruire un'identità digitale: dalla brand identity al design system

Elsa Santamato

Creative Team Leader @ Extera Digital Agency

15:15 - 15:30

Caso studio: Krona Koblenz

Urbano Marano

Responsabile Marketing @ Krona Koblenz

15:30 - 15:45

User experience ed accessibilità di un sito web

Simon Marussi

COO @ Extera Digital Agency

Nicolò Volpato

Founder & CEO @Tangible

SESSIONE 4

DATI, PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT & AI

15:45 - 16:00

Il data driven con AI per analizzare le performance dell'e-commerce

William Sbarzaglia

Data Analyst & AI consultant, trainer, speaker

16:00 - 16:15

Gestire i prodotti nell'era dell'omnicanalità: i vantaggi di un PIM

Daniele Melucci

CEO @ Extera Digital Agency

16:15 - 16:30

Caso studio: Divani.Store

Veronica Valentini

Project Manager @ Extera Digital Agency

16:30 - 16:45

Come l'intelligenza artificiale migliora il mondo dell'e-commerce

Andrea Mordenti

Co-Founder @ Laif

16:45 - 17:15

ROUND TABLE

Krona Koblenz con Urbano Marano
Divani.Store con Veronica Valentini

APERITIVO

GRAZIE PER AVER
PARTECIPATO!